

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Clean Vision BV vindt de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche van grote waarde en verklaart hierbij de uitgangspunten van deze code te zullen naleven en respecteren.

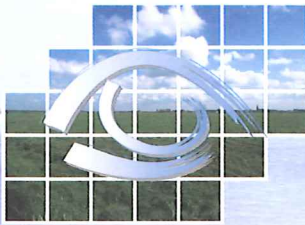
Om de belangrijkste uitgangspunten van deze code te realiseren worden de volgende inspanningen geleverd:

1. Aanbesteding, contractering en communicatie:

- Clean Vision BV legt afspraken met de opdrachtgever schriftelijk en helder vast in haar offertes, contracten en overige correspondentie.
- Clean Vision BV vindt het belangrijk om bij contractovernames zorgvuldig te zijn. In de communicatie richting zowel medewerkers als opdrachtgevers zijn wij tijdig, open, transparant en adequaat.
- Clean Vision BV hanteert realistische normen en tariefstellingen. Bij het maken van werkprogramma's en calculaties wordt altijd de operationele afdeling betrokken. Dit doen wij om ervoor te zorgen dat de dienstverlening die Clean Vision offreert, in de praktijk ook haalbaar en reëel is.
- Clean Vision bv geeft altijd inzicht in de tarieven, uurlonen en ureninzet bij opdrachtgevers. Desgewenst levert Clean Vision een periode overzicht aan van financiële gegevens om zo een transparant beeld te verschaffen van de gepleegde inzet en budget.
- Clean Vision BV schrijft niet in op aanbestedingen die uitsluitend gunnen op basis van de laagste prijs. Kwaliteit, (mate van) klanttevredenheid en (aandacht voor) personeel zijn gunningscriteria die wij wel vinden passen bij de huidige schoonmaakbranche.
- Clean Vision BV gaat jaarlijks met haar opdrachtgevers in gesprek om onder andere de mate van tevredenheid te meten. Daarnaast worden er bij een aantal opdrachtgevers enquêtes gehouden om de belevingskwaliteit te meten van alle gebruikers van de schoon te maken locatie. Het doel van deze metingen is om met de opdrachtgevers te komen tot een duurzame samenwerking die uiteindelijk een betere kwaliteit en een hogere klant- en medewerker tevredenheid oplevert.

2. Sociaal beleid en gesprek met medewerkers op de werkvloer:

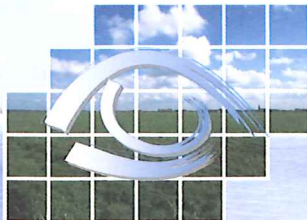
- Clean Vision BV hanteert bij alle arbeidsovereenkomsten de geldende CAO en overige regelgeving.
- Door ons motto: 'schoonmaken vereist vakkennis' proberen wij onze medewerkers zoveel mogelijk te stimuleren om een vakopleiding te volgen. Dit heeft de afgelopen 2 jaar geresulteerd in 35 medewerkers met een diploma basis opleiding schoonmaken en 11 medewerkers met een clean room certificaat. In 2015 zullen wij starten met de scholing van nog eens 15 medewerkers.



- Clean Vision BV zorgt voor goede arbeidsomstandigheden voor haar medewerkers om te voorkomen dat zij ziek worden. De belangrijkste preventieve maatregelen zijn:
 - a. Wij zorgen voor een juiste inschatting van de benodigde tijd om alle werkzaamheden uit te voeren. Er wordt hiermee getracht de werkdruk zo laag mogelijk te houden.
 - b. Clean Vision BV werkt uitsluitend met ergonomische materialen en hulpmiddelen om de medewerkers zoveel mogelijk efficiënt en veilig te kunnen laten werken, met een zo laag mogelijke belasting voor het lichaam. Ook wordt er elk jaar gekeken of er ontwikkelingen zijn bij onze leveranciers die hieraan bij kunnen dragen.
 - c. Medewerkers krijgen elk jaar een her instructie op het gebied van veiligheid, hygiëne, ARBO, ergonomie en milieu. Clean Vision BV probeert hiermee de bewustwording bij de medewerkers te vergroten, incidenten of ongevallen te voorkomen en te zorgen voor een juiste werkhouding.
 - d. Onze rayonmanagers bezoeken regelmatig de projecten volgens een vastgestelde planning. Hierdoor houden wij goed contact met onze medewerkers en worden bijzonderheden tijdig gesignaleerd. Medewerkers worden tijdens deze overleggen op de werkvloer gestimuleerd om vragen, suggesties en opmerkingen bij de manager neer te leggen, zodat er meteen actie kan worden ondernomen.
- Elk jaar worden er door de leidinggevenden van Clean Vision BV individuele gesprekken gehouden met alle medewerkers. Tijdens deze gesprekken wordt er door ons aangegeven wat er goed gaat en/ of verbeterd kan worden aan het functioneren van de medewerkers. ook vinden wij het belangrijk om te horen wat de medewerkerszelf belangrijk vinden. Onderwerpen die altijd aan de orde komen tijdens deze gesprekken zijn: inzet en productiviteit, ziekteverzuim, opleiding, ervaring van de werkdruk, verbeterpunten en overige wensen, suggesties of toekomstverwachtingen van zowel leidinggevende als medewerker.

3. Milieu en duurzaamheid:

- Clean Vision BV maakt door middel van opleiding en instructie haar medewerkers bewust van hun verantwoordelijkheid ten opzichte van het milieu. Dit wordt binnen onze organisatie bereikt door aandacht te schenken aan opleiding, betrokkenheid en motivatie. Clean Vision BV zorgt ervoor dat haar medewerkers effectieve instructies krijgen waarin wordt ingegaan op een doelmatige en verantwoorde toepassing van de producten en juiste methoden.
- Om onze objecten ecologisch verantwoord schoon te maken, zien wij het proces van fabricage van onze middelen tot en met het afvoeren van vuil als een middel om te komen tot het milieucertificaat NEN ISO 14001, welke wij verwachten in 2016 te realiseren.
- Om te komen tot een optimaal verantwoord beleid streven wij naar een combinatie van zuinig gebruik, het gebruik van de microvezel techniek en



milieusparende middelen en materialen. Enkele voorbeelden hiervan zijn: het werken met schoonmaakmiddelen met een eko keurmerk, het gebruiken van afvalzakken die CO2 neutraal zijn, elektrische apparatuur is uitgerust met energiezuinige standen en onze bedrijfskleding wordt deels gemaakt van her verwerkt industrieel afval.

- Wij hebben ons wagenpark sinds 2011 snel vernieuwd en reeds 85 % van onze auto's valt onder categorie A- label/ ecomotive- green. Ook hebben wij in juli 2012 onze eerste elektrische auto aangeschaft en hopen in 2015 onze tweede aan te schaffen.

Onze opdrachtgevers kunnen en mogen ons controleren op het naleven van de Code verantwoord Marktgedrag.

Onze inspanningen hebben het afgelopen jaar geresulteerd in:

- Grotere betrokkenheid van onze medewerkers, doordat zij gestimuleerd worden om mee te denken met de dienstverlening van Clean Vision.
- Laag verloop van medewerkers;
- Gemotiveerde medewerkers en aandacht voor arbeidsomstandigheden;
- Hoge mate van klanttevredenheid en kwaliteit van dienstverlening;
- Sneller en adequater reageren op vragen en opmerkingen van klanten;
- Het zorgen voor een servicegerichte en flexibele instelling van zowel leidinggevenden als schoonmaakmedewerkers;
- Correcte invoering van de CAO 2014-2016;
- Geen arbeidsongevallen in 2014;
- Een duurzame bedrijfsvoering met veel aandacht voor het milieu.

Haarlem, 28 september 2015

R.A. Wesseling

Directeur Clean Vision BV